

中国涂料工业协会

中涂协（2017）协字第 036 号

关于开展“涂料行业树立品牌公信”推广活动通知

各建筑涂料企业：

涂料是国民经济中重要的功能材料，在国民经济和人民生活起到不可替代的作用。随着消费者对自身健康和环保意识的提高，对产品的品种、功能和用途等都有了更高更严格的要求，健康环保、绿色低碳更是成为涂料行业发展重中之重。

为了深入贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国发〔2016〕40号）提出的“增品种、提品质、创品牌”和《贯彻实施质量发展纲要2016年行动计划》（国发〔2016〕18号）提出的“开展含挥发性有机物涂料质量标准提升行动”，打造一批品牌竞争力强、附加值高、消费者认可度高的行业优秀环保品牌，推动我国涂料行业加快向环保化方向转型升级，让涂料产品成为“中国优质环保品牌”的标志。为此中国涂料工业协会为传递涂料行业环保正能量，发出中国涂料行业环保好声音，及响应习近平总书记的“环保及发展”相关精神，中国涂料工业协会将联合中央电视台 CCTV-2《消费主张》栏目，打响“护航消费权益 树立品牌公信”（“美丽中国 涂料行业在行动”），为优秀企业建立公信力品牌集群，提升企业和品牌在消费者心中的美誉度和公信力，提升行业影响力，加强品牌建设，增强产品市场竞争力，全面提高品牌价值和效应，提升品牌综合实力。

中央电视台 CCTV-2《消费主张》栏目是以主流消费人群为收视群体的央视专业消费类节目，关注消费者衣食住行等动态变化，具有很好的媒体形象和巨大的社会影响力，内容涵盖消费权威发布、深度消费调查、权威消费测试体验

报告和消费维权。栏目一直致力于做消费指导的益友、做消费权益的卫士、做中国消费领域的旗帜。为响应习总书记三个转变的号召，落实国务院《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动纲要》，节目围绕直接影响到消费者切身利益的消费者普遍关心的消费品为重点，推出了一系列中外产品使用性能和消费体验大对比，为国产品牌发声，提振消费信心，节目影响力不断攀升，已推动品牌在消费者中的影响，同时得到国家相关领导和部委高度重视和评价。

中国涂料工业协会拟与中央电视台 CCTV-2《消费主张》栏目合作举行建筑内墙涂料品牌推广活动，重点推荐安全，有效，诚信的产品与品牌，引导消费者正确的消费理念。欢迎有意向参与此活动的企业积极报名，报名截止时间 8 月 30 日。具体详细活动细节另行通知，联系人如下：

联系人：

丁艳梅 010-67600791 dym75@126.com

张玮航 010-64827048 zwh..001@163.com



报名回执表

单位名称				邮编	
地 址			E-mail		
姓 名	职务/职称	性别	联 系 电 话	手 机	

(复印有效)